

沙河市促消费八条政策措施

——明白卡

沙河商务局
2022年7月

关于促消费政策措施

（一）举办促进成品油市场发展“油中感谢”促销活动。

联合鑫晶、凯鑫、兴发等限上企业加油站，开展汽油满减、柴油专项营销等活动，推进线上线下融合，推广无接触加油模式，引导成品油经营企业拓展销售渠道，提升服务质量和水平，强化供需对接，促进成品油销售增长。（责任单位：商务局、各相关乡镇办）

（二）举办餐饮行业惠民促销活动。

一是开展餐饮行业促消费活动，组织餐饮企业开展消费满减、折扣优惠、储值送大礼、储值返现、会员优惠等主体促消费活动。引导餐饮行业主动适应市场需求变化，开展网上经营，促进行业转型升级。二是鼓励和支持餐饮行业不断提升行业服务水平，组织“文明用餐、公勺公筷”宣传活动，开展绿色饭店和钻石酒店评选活动，对通过国家绿色饭店和钻石酒家的餐饮企业给予奖励。

（责任单位：商务局、各相关乡镇办）

（三）举办网购促销活动，培育新型消费增长点。

一是组织众骏电商直播基地和意博电商直播基地开展“618”和“双11”网购节、直播电商节等线上促销活动，营造消费新热点；二是借力淘宝、京东、美团等电商平台，组织市内电商企业和供应链企业广泛参与，整合优质资源，突出不同特色，积极销售我市特色工农产品。

（责任单位：商务局）

（四）健全农村消费品流通体系。

持续推进电子商务村建设，2022年底前完成6个农村电商村建设，组织开展农村电商培训1000人次以上，孵化和培育更多农村电商企业，促进网络消费增长。（责任单位：商务局、各相关乡镇办）

（五）扶持电商龙头企业。

重点扶持隆世螺丝、众骏直播电商和意博直播电商等企业，通过重点电商企业的带动，推进我市电子商务快速发展，对发展效益好、带动能力强的争取上级资金政策。（责任单位：商务局）

（六）举办夜间消费促进活动。

围绕家乐园超市步行街、普锦购物广场步行街，积极打造特色风味小吃街。举办商贸、餐饮、娱乐等行业夜间促消费活动，培育夜经济品牌，充分释放夜间餐饮消费潜能。（责任单位：商务局）

（七）指导帮助全市限上商贸流通企业，细化完善各自促销方案，在全市范围大力开展各类促消费活动。

按照《沙河市商务局“乐享盛夏”促销活动实施方案》要求，对6月份限上企业销售额实行分档直补奖励。（责任单位：商务局）

（八）联合中国建设银行沙河分行，做好消费促进金融工作。

通过“建行生活”平台，在全市限上企业开展消费券发放活动。刺激推动商超、餐饮、住宿等领域消费，进一步激发消费市场活力。同时，加大对商贸流通企业的信贷支持，开辟绿色审批通道，最大限度为企业纾困解难。（责任单位：商务局、中国建设银行沙河分行）